



# RAPPORT D'ACTIVITE 2016

## Fonctionnement Général

### CONTEXTE 2016

L'année 2016 fut à la fois une année de changement de paradigme et une année d'effondrement financier. Ce paradoxe est dû à la différence entre le niveau de professionnalisme atteint par l'association et l'absence de subventions suffisantes liée à la mise en œuvre de la loi NOTRE par les collectivités.

L'association de Covoiturage Solidaire Intégré à l'Environnement (VOISINE), a été créée le 8 juillet 2008. Son objet associatif était : initier, accompagner, promouvoir et déployer le covoiturage et la mobilité durable, sur le département de la Lozère, dans une démarche éco-responsable et solidaire. Un accompagnement DLA, débuté en décembre 2015, nous a aidé à élaborer un modèle économique et identifier le mode de gouvernance le plus adapté. L'association VOISINE est devenue « Agence Lozérienne de la Mobilité » (ALM) le 23 juin 2016 (JO du 9 juillet 2016). C'est un lieu ressources permettant de trouver des réponses aux besoins spécifiques du territoire en mutualisant des offres de déplacement variées et en apportant une offre centralisée et adaptée aux besoins de chacun. L'ALM est un outil pour ancrer au cœur des territoires une politique de management de la mobilité. Elle permet de coordonner et de mutualiser les moyens (humains, techniques, financiers) mis en place pour mener des actions sur le territoire, à partir d'un lieu physique d'accueil et d'une équipe de conseillers en mobilité.

Cette transformation nous donnait plus de visibilité et une meilleure reconnaissance de nos compétences. Mais les collectivités, en pleine réorganisation, n'ont pas pu s'investir sur des actions de mobilité comme nous le souhaitions. En l'absence d'engagements suffisants sur 2016 et en raison de prévisions pessimistes sur 2017, l'agence n'a pas eu suffisamment de trésorerie pour maintenir deux salaires, un local avec les frais annexes, et pour financer des actions nouvelles. Sarah est donc licenciée pour raison économique au 10 février 2017, Rémy avait déjà programmé un congé sans solde au 31 mars. Son contrat prendra fin à son retour, en juin 2018. Le bail du local 1 boulevard Théophile Roussel prend fin le 20 mars. Une partie du mobilier est mis en vente à très bas prix sur Le Bon Coin, une autre partie est conservée dans l'éventualité d'une reprise et stockée par Voyage Boulet. Les invendus et quelques autres meubles en mauvais état seront proposés à la recyclerie « L'Arécup ». En accord avec la bailleur, l'ALM conservera l'affichage du rez-de chaussée et son siège social à la même adresse jusqu'au 30 juin.

Malgré ses difficultés, l'ALM a su s'organiser et réaliser de nombreuses actions, comme vous pourrez le découvrir dans ce bilan. La variété et la richesse de nos activités prouvent, s'il le faut, l'intérêt d'une agence de la mobilité en Lozère. Les sujets abordés et les priorités retenues dans les divers groupes de travail et comités de pilotage auxquels nous avons participé confirment du besoin urgent d'une coordination et d'un accompagnement d'actions de mobilité sur l'ensemble du territoire. Ce constat rend incompréhensible la situation dans laquelle se trouve votre association.

## GOUVERNANCE DE L'ALM

L'article 10 des statuts de l'ALM prévoit une organisation transitoire pour l'année 2016. A ce titre l'organisation de l'association suit le schéma suivant, et ce, jusqu'à la mise en place des organes délibérants et la première réunion de l'assemblée générale ordinaire :

- L'association est gérée par un **bureau** composé de membres élus pour un an par les adhérents présents lors de l'assemblée générale ordinaire d'avril : Evelyne BOUKERA, présidente – Arnaud BONHOMME, trésorier - Nathalie MEJEAN, secrétaire – Marylène FRAISSE, trésorière adjointe – Isabelle FERRIER, secrétaire adjointe. Le bureau s'est réuni 3 fois mais a échangé de façon très régulière tout au long de l'année.
- Le **conseil d'administration** est composé d'au plus 15 membres actifs adhérents, proposés par les membres élus du bureau. Le CA s'est réuni 4 fois dans l'année. Les membres désignés par le bureau en 2016 sont :
- **Les membres fondateurs** (*outré Evelyne, Arnaud, Nathalie, Isabelle, Marylène*) : Hervé Ferrier, Mathilde Moradell-Casellas
- Aucun **membre de droit (représentant de collectivités)** n'a rejoint le CA

Constitution du Conseil d'Administration :

- **Pour représenter le volet développement de la mobilité :**
  - o David BOULET (VOYAGES BOULET)
  - o Régis SICARD (VOIES VERTES EN GEVAUDAN)
- **Pour représenter le volet Territoire :**
  - o Régine PECHBERTY (PNR Aubrac)
  - o Rémi de MONTAIGNE (FEDERATION DES FOYERS RURAUX)
- **Pour représenter le volet environnement et énergie :**
  - o Olivier KANIA (LE REEL)
- **Pour représenter le volet Insertion et social :** aucun représentant
- **Pour représenter le volet solidarité et santé :**
  - o Mara BRUN (contrat local de santé Haut Allier)
- **Pour représenter l'utilisateur :** aucun représentant
- **Pour représenter le volet culture et loisirs :**
  - o Nicolas BLANC (SCENES CROISEES)

Le **comité d'orientation** n'a pas été réuni et ses membres n'ont pas été désignés



## LE BENEVOLAT

Les temps bénévoles comptabilisés cette année représentent **1254.75 heures** (911 heures en 2015), soit une valorisation à 14 € de l'heure, de **17566.50 €** (11 843 € en 2015 avec une valorisation de 13 €/h). Ces heures sont réparties sur 7 bénévoles (11 en 2015) et sur les actions comme suit :

Fonctionnement	Totem'Mobile	Semaine mobilité	ALM	Autres
928 h	63 h	129.75 h	135 h	15 h

*Ces temps ont été valorisés sur nos demandes de subventions.*

La présidente a réalisé à elle seule, 1137.75 heures de bénévolat ; elle a participé à 35 réunions pour un total de 452.5 heures (réunion, préparation, CR, déplacement). Cela représente un coût de 15928,5 € valorisé.

Pour la conduite de l'ensemble de nos actions et pour la participation aux formations du personnel, nous avons effectué 6994.27 km (7709.1 km en 2015), dont :

- 2601.49 km (692 en 2015) avec la voiture personnelle d'Evelyne soit un montant de 801.25 € valorisé avec le bénévolat (0.308 €/km) ;
- 801,25 km avec la voiture d'Arnaud pour se rendre de son domicile aux réunions du CA, soit un montant de 255.02 € valorisés avec le bénévolat (0.308 €/km)
- 1306 km (3283 en 2015) avec le véhicule de Rémy ; 2935.59 km (3188.2 en 2015) avec celui de Sarah ; 1470.4 km (545.9 km en 2015) avec le véhicule de Lise ; 853 km avec le véhicule de Clément. Soit 6564.99 km remboursés pour un montant de 3564.78 € en frais réels (0.543 €/km).

## LES ADHERENTS

Le nombre d'adhérents reste stable. Par contre le nombre de professionnels a diminué : 10 associations, 1 entreprise du milieu marchand.

ANNEES	ADHERENTS
2011	47 dont 10 professionnels
2012	46 dont 9 professionnels
2013	64 dont 13 professionnels
2014	46 dont 13 professionnels
2015	43 dont 16 professionnels
2016	43 dont 11 professionnels



## EFFECTIF SALARIE ET NON SALARIE

La structure de l'effectif de l'ALM a évolué sur l'année 2016, en raison de la fin du contrat aidé de Rémy et de l'organisation de Voisine en ALM :

	<b>1<sup>er</sup> janvier 2016</b>		<b>Rémunération brute de janvier</b>	<b>Rémunération actuelle brute</b>
Sarah	CDI temps plein Chargé de mission	CDI 90% au 1 <sup>er</sup> février Directrice au 01/05/2016	1850 €	1800 € (soit 2000 € pour un tps plein)
Rémy	Emploi avenir Animateur	CDI temps plein au 17 juin Chargé de mission au 01/06/2016	1466.62 €	1700 €

Nous avons accueilli 2 volontaires en service civique :

Lise Le Lann a effectué 8 mois, de septembre 2015 à avril 2016. Elle était chargée de l'animation du projet Totem'Mobile en Cévennes. Elle a effectué un excellent travail de communication, d'animation et de sensibilisation. Elle s'est également investie dans d'autres activités de l'association.

Clément Namir a effectué 3 mois sur les 8 mois prévus. Il était chargé de l'animation du concours d'idées et de la semaine européenne de la mobilité. Mal à l'aise dans ces actions, et d'un commun accord, ce contrat a pris fin au bout de trois mois. Toute la programmation mise en place a dû être reportée sur le personnel et les bénévoles.

Nous avons également accueilli des stagiaires :

Quentin PUEL, en BTS SIO (service informatiques et organisations) du lycée Emile Peytavin pour la période du 29 février au 10 avril 2016 et la réalisation d'une version 2 de l'Application mobile « Voisine Covoiturage ». Il a parfaitement accompli cette tâche avec une rigueur quasi professionnelle. L'application, toujours disponible sur Android présente un design et une facilité d'utilisation améliorés.

Pamela Lassalle, étudiante en licence CEEDR à Sup'Agro, a effectué un stage d'observation de 2 semaines en septembre. Elle a suivi et assisté les activités quotidiennes du chargé de mission durant la Semaine Européenne de la Mobilité.

## LES DONATEURS

L'association a perçu des dons en 2016 pour une valeur de 5744,25 €, répartis ainsi :

- 4010 € en don monétaire, soit 3 donateurs,
- 718 € en service, soit une réparation de voiture suite accident de trajet par un bénévole et le don de toute l'impression papier de l'année par Voyage Boulet,



- 1000 € de mise à disposition du parking du Lot lors de la fête du vélo,
- 16.25 € de lot pour le concours d'idées (pharmacie Boutet),
- S'y ajoute, sans avoir été valorisé, le don d'un vélo route de la part de M. Brun (Hyper U), le don de meubles de bureau de la part de La Poste permettant une meilleure installation des locaux, des articles publicitaires pour la fête du vélo, des réductions et bons d'achat de la part de Sport 2000 pour le concours d'idée.

Nous remercions très chaleureusement l'ensemble de nos donateurs pour leurs soutiens.

## LES DEMANDES DE SUBVENTION

11 demandes de subventions ou appel à projet ont été renseignés et envoyés (17 en 2015), 7 ont obtenu une réponse positive mais toutes inférieures à nos attentes. Les subventions accordées sur les projets carapattes et Totem'Mobile en 2015 ont été réclamées en 2016, en fin de réalisation.

Projet	Budget prévisionnel	Budget réalisé	Financier	Subvention obtenue
Carapatte 2015	12474	8320.70	Région	2730 €/NP
Semaine mobilité	18100	12255	Région	2443 €/NP
ALM chargé mission (de juin à juin)	34000	17200	ADEME	34000 € (perçu 5100 en 2016 – en attente 11900)
TOTEM 2015	28000	18644	Région	1521.22 (dont 364,22 NP)
Fonctionnement	101700 (prev global)		CD48 Mairie Mende Mairie Chastel Nouvel	10000 2000 200
Formation bénévoles	600	600	DRJS	600

Montant total des subventions obtenues : 53494.22 € dont 17000 € de projets non encore réalisés (juin 2016 à juin 2017), 17437,22 € de subventions en attente de perception et 4251.22 € de projets 2015 terminés en 2016. **Nous avons perçu 24595 € sur l'année 2016 contre 37163 en 2015 soit une baisse de -33.81 %.**

## LES PRESTATIONS

- Marché public du conseil départemental « Action de soutien à la mobilité pour des publics en insertion » : il s'étend sur 3 ans (2015-2016-2017) et concerne la réalisation d'ateliers autonomie mobilité pour public en insertion. Chaque atelier réalisé est payé 3330 €. 3 ateliers ont été rémunérés en 2016 pour un montant total de 9354 €, soit 1 atelier au titre de 2015 et deux ateliers au titre de 2016.
- Interventions périscolaires : 3 sessions organisées entre janvier et juin à l'école primaire la Coustarade à Marvejols pour un montant de 1200 €.



- Pièce de théâtre « madame Voisine » : jouée une fois au Pont de Montvert pour un montant de 700 € perçu en 2017
- Actions autour des énergies renouvelables : 1ere partie de la convention signée avec EDF Energies Nouvelles réalisée soit un montant perçu de 3125 €

**Le montant total des prestations encaissées en 2016 est de 14379 € contre 4850 € en 2015, soit une augmentation conséquente de 30%. Le contenu de ces actions est développé plus bas.**

## COMMUNICATION ET PRESS-BOOK

### 1. Press-book

10 articles sur Voisine et l'ALM ont été publiés par Midi Libre et la Lozère Nouvelle en 2016. Nous faisons également l'objet d'une page du bulletin municipal de Ste Croix Vallée Française de janvier 2016. Nous sommes aussi intervenus dans 4 émissions radiophoniques avec Radio Bartas.

### 2. Nos supports de communication

- Deux types de flyers ont été créés pour les ateliers autonomie mobilité, l'un pour les prescripteurs, l'autre pour les stagiaires.
- Notre carte de vœux 2016
- Les cartes de visite et la papeterie de l'ALM
- Un flyer et une affiche pour communiquer sur le concours d'idées
- L'achat de verres réutilisables
- L'installation de deux affiches thermostatiques sur les vitrines du rez-de chaussée (accueil local)

### 3. Nos publications

- Une contribution aux états généraux du rail pour la Région
- Une contribution à l'aménagement des boulevards de tour de ville de Mende pour la commune
- Un document pour la journée nationale de la qualité de l'air
- Reprise de notre support « mobilité durable et collectivités locales »
- Lettres ouvertes et lettres aux communautés de communes et élus

### 4. Les partenariats et les stands

L'ALM a participé aux trois festivals organisés cette année. Nous avons signé une convention avec :

- L'association Les Fadarelles, organisatrice du festival de musique Festiv'Allier, afin d'intégrer la promotion des déplacements durables dans leur communication et de faire intervenir l'ALM sur les 2 jours du festival dans l'espace « festi'môme » pour mettre à disposition des familles différents jeux autour de l'éco mobilité et mener le bilan carbone ludique des déplacements.
- L'association Detours du Monde, organisatrice du festival de musique du même nom afin d'intégrer la promotion des déplacements durables dans leur communication et d'intégrer la présence de l'ALM (information et bilan carbone) sur les 2 jours du festival en tant que partenaire officiel. Nous étions ainsi, directement installés à l'accueil/billetterie du festival et non avec les autres exposants.



- L'association Labo'Art, organisatrice du festival de spectacles 48<sup>ème</sup> de Rue, afin d'intégrer la promotion des déplacements durables dans leur communication et de mettre en place un stationnement privilégié, proche des lieux de représentation, réservé au covoiturage. Une communication sur l'ALM était présente sur ce lieu.

Soit à notre initiative, soit à l'initiative de nos partenaires, nous étions présents sur de nombreux stands et avons pu renseigner près de 700 visiteurs :

Roque and Wall à La Canourgue le 23 avril

Fête du vélo à Chirac le 22 mai

Foire La Cardabelle à Mende le 26 juin

Fête de l'école élémentaire Jeanne-d'Arc le 27 juin

Détours du Monde à Chanac les 15 et 16 juillet

Semi-marathon Marvejols-Mende à Mende les 23 et 24 juillet

Le Festiv'Allier à Langogne les 5 et 6 août

Rencontres au Jardin à Langlade le 26 août

Forum des associations du Chastel Nouvel le 4 septembre

Forum des associations à Mende le 10 septembre

Accueil des élèves de l'école IFSI à Mende le 22 septembre

DDT à Mende le 8 septembre

Fête du vélo à Mende le 24 septembre

Journée des séniors (CODERPA) à Marvejols le 4 octobre

## 5. Notre site

Le détail des statistiques des sites internet et de la page Facebook sont à retrouver en annexe.

Par la focale « statistique » on peut aujourd'hui faire émerger trois observations principales :

1. Une fréquentation fluctuante dépendante de l'animation de terrain : Pour ses premières années de fonctionnement, l'association disposait des moyens nécessaires à une communication et des actions de terrain pour la promotion du covoiturage et de sa plateforme (flyers, radios, stands, pièce de théâtre, etc.). A chaque opération, le site à vue son utilisation s'accroître, plus de visites, plus d'utilisateurs, plus d'annonces, plus de demandes d'information transport. Ces moyens s'étant réduits depuis 2015, la fréquentation a tendance à stagner.
2. Des changements de comportements : Après l'engouement pour un outil novateur, même s'il était loin d'être parfait, et de nombreuses demandes très pragmatiques (80% de trajets domicile-travail et questions majoritaires sur la confiance entre covoitureurs), le site est de plus en plus utilisé pour des trajets ponctuels et pour sa page d'information transport (seule à agréger toutes les solutions de Lozère). La plateforme doit également s'adapter à l'efficacité et la facilité du géant Blablacar et à un manque de moyens pour mettre en place des nouvelles pratiques web.



3. L'interdépendance aux réseaux sociaux : L'association n'est vraiment implantée sur Facebook que depuis 3 ans. Ce média est très utilisé pour nous contacter mais il est aussi celui qui apporte le plus d'interactions à nos communications (covoiturages, événements, actualités, ...). Cette présence sur les réseaux sociaux est donc utile à l'association et à ses usagers même si elle représente une mission supplémentaire. De plus, on nous demande souvent d'être présent sur d'autres médias, comme twitter, pour encore plus de réactivité.

### **Actions menées sur le site en 2016**

Comme chaque année, les moyens alloués à l'animation du site s'amenuisent et la réduction du temps de travail dédié à cette mission pour le chargé de mission s'est accentué. Néanmoins, cette année, le site devait s'adapter à la transformation de Voisine en ALM et cela a été la principale tâche.

#### **– Adaptation de “voisine48.fr”**

Nous avons choisi de conserver le nom de domaine “voisine48.fr” et le site internet pour continuer à proposer la plateforme de covoiturage et d'information transport et pour ne pas perdre les utilisateurs habitués. Voisine est donc devenu l'outil covoiturage de l'Agence Lozérienne de la Mobilité.

Le contenu rédactionnel du site a été intégralement mis à jour pour correspondre à cette nouvelle situation. La page information transport a elle aussi été mise à jour régulièrement, à chaque changement d'horaire, de tarif ou de modalité d'une solution du département. Cette veille sur les solutions transports du département continue à se faire manuellement.

#### **– Création de “mobilite-lozere.fr”**

Suite à son changement de nom, il était obligatoire pour l'ALM de se doter d'un nouveau site internet pour se présenter plus clairement auprès de ses nouveaux interlocuteurs et se doter d'une image à la hauteur de ses missions et de ses compétences. Le site mobilite-lozere.fr se présente sous la forme d'un « One page », c'est-à-dire une seule page de contenu divisée en sections :

- L'outil mobilité avec un bouton renvoyant vers l'outil covoiturage et un bouton renvoyant vers le formulaire de contact
- La présentations de l'ALM et de ses différentes missions selon ses champs d'intervention
- Les actualités de l'association et de la thématique mobilité
- Les coordonnées de la structure

Le site a été conçu conjointement par le chargé de mission mobilité et notre prestataire. Après plusieurs mois en ligne et les retours de nos contacts, il correspond à nos attentes : représenter l'image de l'ALM, offrir une information claire et concise sur nos missions et être utile aux anciens et nouveaux utilisateurs de Voisine.

#### **– Mise à jour de l'application mobile “Voisine Covoiturage”**

Nous avons pu proposer une deuxième version de notre application aux utilisateurs de smartphones Android, c'est à dire ni Apple ni Windows Phone, grâce au stage de 6 semaines d'un étudiant en seconde année de BTS Informatique du lycée Peytavin à Mende.

Son travail appliqué a permis d'améliorer, à la fois, le design et la praticité de l'application avec de nouvelles fonctionnalités et une utilisation facilité. L'application “Voisine Covoiturage 2.0” est disponible sur le Google Store. Il faut souligner que comme pour l'application précédente, une version a été réalisée pour les deux autres associations utilisatrices de Trajeco.





## 6. Notre page facebook

### Page « Agence lozérienne de la mobilité »

*Toutes les activités de la page sont organiques. C'est-à-dire que nous n'avons acheté aucune publicité pour obtenir des interactions avec les utilisateurs de Facebook.*

#### Nouveautés :

- **Changement de nom en cours d'année** : Le nom de la page est passé de « Voisine Covoiturage » à « Agence Lozérienne de la Mobilité » suite au changement de nom de l'association. Ce changement n'a eu aucun impact significatif sur la fréquentation de la page.
- **Nom d'utilisateur** : Facebook propose maintenant d'utiliser un nom d'utilisateur formulé @xxxxxx. Ce nom permet aux utilisateurs de nous trouver, nous identifier et utiliser plus facilement notre page. Nous avons choisi @LozereCovoiturage pour être en adéquation avec la thématique principale d'interaction des utilisateurs avec notre page.
- **Statistiques** : La plage d'étude possible des statistiques s'est beaucoup réduite. Pour la plupart des données, on ne peut plus avoir d'informations à l'année. Il y aura donc moins d'éléments traités dans ce bilan
- **Commentaires** : Au 1<sup>er</sup> Janvier, nous avons 292 abonnés et au 31 décembre : 352 ; soit 60 personnes supplémentaires en 1 an. On observe une augmentation plus faible qu'en 2016 (+103 personnes). Restant sur le giron lozérien, plus nous aurons « d'abonnés » plus il sera difficile d'en acquérir de nouveaux puisque le potentiel de personnes intéressées et pas encore « fan », diminuera.

Avec 193 publications en 1 an, on observe que les messages les plus appréciés sont ceux contenant des médias. L'activité qui a touché le plus de monde (2500 personnes atteintes) est une de nos publications, liée à l'actualité et aux actions précédentes de l'association (animation autour de l'écomobilité pour plus de 50 jeunes).

#### Conclusion :

Les réseaux sociaux sont un outil majeur de lien avec les usagers et les partenaires.

Pour nos usagers, ils permettent de satisfaire les demandes plus rapidement, de s'appuyer sur une communauté, d'avoir des interactions sur nos communications, de donner une information localisée et adaptée et d'obtenir un suivi en direct.

Pour nos partenaires, c'est un canal de communication supplémentaire qui permet de lier avec pertinence l'intérêt général de mobilité et la promotion des événements locaux.

## L'ACCUEIL ET L'INFORMATION MULTIMODALE

En plus de l'information consultable sur le site de covoiturage et sur la page Facebook, les deux salariés de l'ALM sont disponibles dans nos locaux ou par téléphone et via les services web pour renseigner toute personne sur la meilleure solution de déplacement adaptée à son trajet. Avec 94 accueils répertoriés, nous avons renseigné 68 personnes.

Statistiques annuelles détaillées et comparées aux années précédentes, à retrouver ci-dessous.



Données recueillies entre le 01 janvier et le 31 décembre 2016 :

Désignation	2014	2015	2016
Général - Nombre d'accueils - Entrées hors Lozère - Nombre de personnes	103 3 72	103 2 82	94 4 68
Horaires - Plage d'accueil principale - Pic d'accueil		10h-12h30 et 14h-18h 10h-10h30	9h-12h et 12h40-21h45* 9h-10h et 15h-16h
Typologie des demandes - Téléphone - Local - Mail - Facebook	49 30 18 6	50 32 10 11	49 28 8 9
Temps d'accompagnement par demande - Total - Minimum - Maximum - Moyen	23h15 5 min / 20 min	22h30 5 min / 15 min	25h 3 min 1h10 18 min
Temps d'accompagnement par personne - Minimum - Maximum - Moyen	5 min 4h /	5 min 1h30 /	3 min 2h 23 min
Typologie des solutions - Covoiturages - Train - Car/bus - Information générale - Post Facebook - Sans solutions - Orientation** - TAD	52 7 7 15 / 11	44 13 1 30 31 20	44 17 2 17 20 5 4 1



Typologie des trajets - Trajets réguliers - Trajets ponctuels - Trajet le plus récurrent - Trajets avec arrivée ou départ hors de Lozère - Trajet avec arrivée ou départ hors de Lozère le plus récurrent	28 56 36  Alès-Florac	27 58 Mende-Marvejols 43  Mende-Alès et Montpellier	19 60 Mende-Florac 48  Mende-Montpellier
Remarques significatives		Situations de précarité financière, touristes, pour enfants en internat, pour emploi/stage/formation.	Situations de précarité financière, pour enfants en internat, pour emploi/stage/formation, réservations.

\* *Heure la plus tardive d'envoi d'une demande (traitée le lendemain)*

\*\* *Orientation vers un partenaire proposant des services de mobilité inclusive*

### Observations :

- Nombre de demandes : On observe une baisse du nombre d'entrées cette année. Cette baisse s'explique aisément par le déménagement de l'association. En effet, pendant plusieurs semaines, l'accueil n'était pas identifié dans nos nouveaux locaux et on observe une augmentation de la fréquence des visites après l'été.
- Les 2 salariés, assurant à la fois l'accueil et les autres missions (chaque année plus nombreuses) de l'ALM, ont aussi eu cette année moins de disponibilité. Lors des missions extérieures, l'accueil physique est fermé.
- Horaires d'accueil : Cette année, deux plages d'accueil sont bien identifiées et se détachent des autres heures de la journée avec 10 fois plus d'accompagnement en moyenne.
- Temps d'accompagnement par demande : Malgré un nombre inférieur d'accueil, le temps passé par demande a augmenté. On peut supposer que les demandes sont plus complexes car elles ne correspondent souvent pas à une solution classique de déplacement (transport public ou trajet simple)
- Temps d'accompagnement par personne : La mission accueil représente ce jour 0.21 ETP, sans aucun effort de promotion de ce service. S'il faut 23 minutes en moyenne pour accompagner une personne, on peut estimer qu'un agent d'accueil permettrait d'accompagner 20 personnes par jour. Il y a donc un vrai potentiel d'accompagnement à temps plein.
- Typologie des solutions : 80% des posts sur Facebook correspondent à une solution non trouvée. Un message est diffusé sur les réseaux sociaux pour trouver des covoitureurs potentiels non-inscrits sur les sites. Moins de 10% de ces demandes trouvent une réponse. On peut donc élever à 21 le nombre de demandes sans solutions trouvées.
- Typologie des trajets : Les trajets hors du département représentent 60% des demandes. Il y a une véritable problématique d'offre de solutions de transport vers et depuis l'extérieur de département. Ce manque impacte les habitants (soins, études, loisirs, etc.) et l'accueil de nouvelles populations.



- Remarques significatives : Aux besoins marquants du territoire exprimés habituellement (précarité, accès aux services, éducation), s'ajoute une demande de plus en plus forte de médiation numérique pour l'utilisation des outils collaboratifs (covoiturage, autopartage, ...) et des services de transport (réservations, itinéraires, ...)

## FORMATIONS

Les salariés ont participé à des formations en 2016 afin de compléter leur expertise, développer leurs compétences et être à l'affût des connaissances nécessaires pour développer et faciliter la mise en œuvre de nouvelles mobilités :

- Premiers Secours (PSC1) par les sapeurs-pompiers de Lozère le 14/01
- Social et Education à l'Environnement et au Développement Durable par le Graine LR à Montpellier durant 3 jours (23//24/25 mai 2016),
- Animation sur la thématique de l'éolien et des énergies par Demain La Terre à Gignac durant 2 jours (le 21/22 06 2016)
- Economie des transports et mobilité par l'IFORE à Paris durant 2 jours (23/24 06/2016)
- Animateur du Dialogue Territorial et Médiation Territoriale par le l'IFMAN au CPIE du Puy en Velay durant 3 jours (21/22/23 09/2016)
- Sensibiliser et éduquer au changement climatique par le GRAINE LR à Narbonne (12,13,14/10)
- Animateur du Dialogue Territorial et Médiation Territoriale par l'IFMAN au CPIE du Puy en Velay durant 3 jours (17/18/19 10/2016)

## RENCONTRES-ECHANGES

A notre initiative ou sur invitation, l'ALM souhaite toujours participer aux rencontres pertinentes pour ses activités et la mobilité en Lozère.

En 2016 nous nous sommes rendus à :

Réunion sur la Mobilité Inclusive en Languedoc-Roussillon, co-organisée par la FARE le 20 juin à Castelnaudary ;

Invitation de la CRESS LR pour le mois de l'ESS : Participation au comité d'organisation et présentation de l'ALM et de ses missions le 7 novembre ;

Etats généraux du rail et de l'intermodalité les 11 mai, 20 juin, 29 septembre et 14 décembre à Mende, Florac et Toulouse ;

Rencontres régionales "Eduquer au changement climatique", organisées par l'ADEME et le GRAINE LR 1<sup>er</sup> juillet à Nîmes

Participation aux diverses actions des partenaires sociaux : Assemblées Générales, journées d'accueil La Traverse, etc.

## VEILLE

Durant l'année 2016, comme chaque année l'ALM a recherché, analysé et intégré au territoire les informations concernant des innovations techniques (ex : protections cyclistes), des nouvelles thématiques (ex : énergies et mobilités) des nouveaux textes législatifs et des contextes nationaux et européen (ex : loi NOTRe) afin d'être réactif et de partager son expertise au mieux.



# LES ACTIONS

## ATELIER AUTONOMIE MOBILITE

L'ALM a été retenue par le Conseil Départemental de la Lozère pour la réalisation d'Ateliers Autonomie Mobilité dans le cadre d'un marché public « Actions de soutien à la mobilité pour les publics en insertion » porté par le service du Lien Social.

L'association s'est engagée à réaliser 3 ateliers collectifs par an de 6 à 12 personnes, dont un atelier à l'extérieur de Mende.

L'action a pour but de :

- Mettre en avant les leviers et lever les freins liés à la mobilité.
- Développer l'autonomie des personnes en les dotant de compétences en termes de mobilité.
- Permettre aux personnes accompagnées d'identifier la mobilité comme un atout supplémentaire dans leur insertion socio-professionnelle.

Elle se déroule sur 5 jours, comprenant un diagnostic mobilité individuel, diverses activités adaptées aux diagnostics pour le développement des compétences nécessaires à la mobilité, la réalisation d'un rayon individuel de mobilité et la mise en pratique des acquis de la formation lors d'un déplacement réel.

Elle est ouverte à toute personne en insertion socio-professionnelle orientée par un accompagnant social ou à l'emploi.

Le 1<sup>er</sup> atelier 2016 a eu lieu du 12 au 25 mars suite à la prescription de 7 bénéficiaires « Garantie Jeune » de la Mission Locale 48, dans les locaux de l'ALM.

Le second atelier s'est déroulé du 8 au 15 novembre, en collaboration avec le CIDFF 48, pour 7 femmes.

En l'absence de prescriptions suffisantes, le 3<sup>ème</sup> atelier de l'année n'a pas été réalisé.

L'ALM n'étant pas référencée à la base comme un acteur « social » du territoire, le Chargé de Mission a eu aussi pour tâche de promouvoir cette action innovante auprès de tous les prescripteurs potentiels du territoire, soit plus d'une dizaine de déplacements et de rencontres.

Comme en 2015, une démarche de sensibilisation des acteurs de l'emploi et de l'accompagnement social en Lozère, prescripteurs potentiels, grâce à une communication conjointe (voir plaquettes en annexe) et de multiples rencontres d'information et d'échanges a été menée par la MDECS et l'ALM. Ainsi, à notre initiative ou lors de sollicitations des prescripteurs, nous avons présenté nos actions auprès l'AIPPH, La Traverse, la MLI et Pôle Emploi.

De nombreux rappels ou précisions sur les ateliers ont été fait de manière plus informelle sur d'autres temps de travail.

Nous avons également rencontré les services sociaux départementaux et prescripteurs par territoire lors des Equipes Pluridisciplinaires Restreintes organisées par le Service Insertion du Département (voir *Compte Rendu des EPP du CD48*).



## ANIMATIONS ET INTERVENTIONS PERISCOLAIRES

Le chargé de Mission est intervenu auprès de l'école élémentaire publique de la commune de Marvejols de Janvier à Juillet. 21 séances d'1h30 ont été menées pour 36 enfants de CP à CE2, en groupe de 12 à 14 élèves.

Tout au long d'un cycle d'animation, les enfants découvrent ce qu'est « se déplacer », « comment », « qu'est-ce que cela entraîne sur ma planète, ma ville, ma vie de tous les jours », « quels modes de déplacements je peux choisir aujourd'hui et demain ». Les séances s'articulent autour de jeux de plateau, d'expériences, de jeux coopératifs ou actifs et de sorties extérieures de découverte et de lecture sensible de paysage.

Le cycle commence par un recueil des représentations des enfants pour l'adaptation des autres séances au groupe. Chaque séance se conclut par un moment d'expression libre. Les animations se sont toujours correctement déroulées et ont apportées, je crois, des contenus et des réflexions appréciées par les enfants.

Nous avons également participé à la Journée Départementale d'Education à l'Environnement, le 14 juin, où nous proposons un atelier « carapattes » pour deux groupes de 15 enfants.

## INTERVENTIONS AUTOUR DES ENERGIES RENOUVELABLES

En novembre 2015, EDF EN, et Demain La Terre (DLT) sont entrés en contact avec le REEL. L'objectif était de trouver des acteurs locaux intéressés et en capacité de mener des animations pour tout public sur le parc éolien de Lou Paou.

L'ALM s'est positionnée sur ce partenariat afin de développer un nouveau champ d'interventions qui lui tenait à cœur, Mobilités durables et énergies renouvelables.

Dans le cadre de cette thématique et de ce financement, les salariés de l'ALM ont à la fois suivi une formation de plusieurs jours, construit un programme d'interventions pédagogiques, communiqué auprès des établissements scolaires de Lozère et réalisé des interventions.

Deux interventions « familiales » ont eu lieu durant l'été, une intervention scolaire a eu lieu en novembre avec des élèves du lycée E. Peytavin et une seconde est prévue fin mars 2017 avec le lycée hôtelier de St Chély d'Apcher.

## PDE/PDIE :

Cette année encore, l'ALM a poursuivi son partenariat avec Hyper U pour la réalisation de certaines actions prévues dans son Plan de Déplacement Entreprise soit :

- L'inscription de la future aire de covoiturage au schéma départemental
- La mise en relation de la direction de l'établissement avec la mairie de Mende pour une possible mise à disposition de l'aire dans l'espace public de la ville
- La réalisation de chrono cartes (cartes représentant des temps de parcours en fonction de différents modes de transports depuis un lieu défini) à afficher sur l'information multimodale prévue sur l'aire



## ECOCONDUITE

L'ALM a mené, à titre gracieux, 2 sessions de formations auprès de ses adhérents, particuliers ou partenaires. En tout, 6 personnes ont pu mettre en œuvre ces bonnes pratiques. On observe, en moyenne une diminution de 95g de CO<sub>2</sub> émis par km et une économie de 3L/100Km. Ces économies représentent, selon l'estimation du logiciel de formation, un total pour l'ensemble des stagiaires de 7,5T de CO<sub>2</sub> en moins rejetées dans l'atmosphère et une économie de 2 500L de carburant par an.

- Suite à tirage au sort parmi les adhérents 2015, Ghalia, Lise et Régis (Association Voies Vertes en Gévaudan) ont pu bénéficier de cette formation le mardi 9 février 2016 de 14h à 18h.
- Au cours de la fête du vélo, un tirage au sort a désigné 3 nouveaux adhérents pour une demi-journée de formations à l'écoconduite : Chantal, Anne et Paul (association Garage Solidaire 48). La formation a eu lieu le 12 décembre.

## TOTEM'MOBILE

Durant les premiers mois de 2016 nous avons organisé et animé la première réunion publique du Totem'mobile où une quarantaine de personnes était présentes. Durant cette réunion, des temps participatifs et collaboratifs étaient proposés afin de faire émerger des pistes de réflexion et axes de travail. Ces éléments ont amendé les résultats du questionnaire diffusé en ligne.

Ensuite nous avons mené les ateliers participatifs sur les communes de Sainte Etienne Vallée Française et du Pompidou afin de définir le contenu du plan d'actions du Totem'mobile. Ces ateliers se sont déroulés respectivement le 29 et 30 mars pour la première session et le 29 et 31 mars pour la deuxième session. De nombreux outils de communication, outils pédagogiques et techniques d'animation ont été mis en œuvre afin que chacun des participants puissent s'exprimer et s'exprimés pour élaborer le plan d'actions Mobilité.

Enfin, les résultats et le plan d'actions ont été présentés lors de deux comités de pilotage composés des financeurs, des acteurs du territoire et des élus.

Ces moments ont servi à réorienter les démarches, si nécessaire, à accompagner la diffusion de l'information pour mobiliser au maximum les administrés et à valider les résultats.

Durant l'été 2016 aucune action n'a été mise en place, dans l'attente d'un rendez-vous avec la communauté de communes pour présenter les résultats amendés par l'expertise de l'ALM.

Le 30 novembre, nous avons réalisé la réunion publique de clôture afin de présenter à la population le plan d'actions finalisé et la décision du conseil communautaire vis-à-vis du Totem 'mobile. Des réflexions sont en cours pour savoir quelles actions seront souhaitées sur la nouvelle communauté de communes en 2017.

## SEMAINE EUROPEENNE DE LA MOBILITE

### 1. LE CONCOURS D'IDEE

Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité 2016, l'A.L.M. organisait un concours d'idées pour recueillir :

- Les idées facilitatrices de mobilité, pratiquées dans la vie quotidienne, au sein de l'entreprise, sur le territoire ou sur les départements limitrophes.



- Les idées les plus originales que le public aimerait voir se réaliser. Cela pouvait être une proposition réaliste, réalisable, concrète ou une élucubration, une utopie, de l’imaginaire.

Il se dénommé « Quelles solutions de mobilité durable en territoire rural ? ».

Ce concours a été réalisé avec les partenaire suivants : - Mondovélo – Sport 2000 – Vasimimile –Région Occitanie – Pharmacie Boutet – ville de Mende – département.

### **Remise des prix :**

1<sup>er</sup> prix : un Vélo à Assistance Electrique d’une valeur de 1200 € + verre ALM

2<sup>e</sup> prix : un sac à dos + une gourde + nécessaire à pharmacie 100 € + verre ALM

3<sup>e</sup> prix : un stage d’eco-conduite d’une valeur de 200 € + verre ALM

4<sup>e</sup> prix : éclairage vélo + antivol + gilet Vasimimile d’une valeur de 69 € + verre ALM

5<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> prix : un bon d’achat d’une valeur de 15 € Sport 2000 + verre ALM

Ce concours devait être décliné en concours tout public et concours scolaire. En raison de subventions moindres que celles souhaitées, nous n’avons organisé que le concours tout public.

## 2. STAND A LA DDT le 22 septembre

A la demande de la Direction Départementale des Territoires, l’ALM a présenté ses actions à travers un power point commun avec le garage Renault qui présentait la ZOE électrique, aux agents. Un stand d’information proposé dans les locaux de la DDT a attiré 15 personnes des services. Une stagiaire, future élève de la licence CEEDDR à Sup’Agro a réalisé, dans le cadre de son stage, une plaquette dans le cadre de la journée nationale de la qualité de l’air. Celle-ci a été diffusée auprès des visiteurs, sur notre site et sur notre page facebook.

## 3. LA PIECE DE THEATRE

La pièce de théâtre « Madame Voisine, opération covoiturage » a été réalisée en 2011 pour faire la promotion du covoiturage, présenter le fonctionnement du site de Voisine et ouvrir le débat autour du covoiturage. Produite par Voisine et réalisée par la Compagnie du Léopard, elle est jouée chaque année à l’occasion de la semaine européenne de la mobilité, dans différentes collectivités.

Afin d’actualiser le script en tenant compte de l’évolution de notre site de mise en relation, et de la transformation de Voisine en Agence Lozérienne de la Mobilité, l’ALM a décidé de reprendre les dialogues, et les témoignages. La Compagnie du léopard a donc réalisé une nouvelle mouture de la pièce au format  $\frac{3}{4}$  heures.

L’ALM s’est déplacée dans une dizaine de communes ou communautés de communes pour présenter nos buts et objectifs, nos actions, notre nouvelle organisation. La pièce a été proposée systématiquement à nos interlocuteurs. 3 collectivités étaient intéressées pour la recevoir mais seulement dans le courant du premier trimestre 2017. Seule la commune du Pont de Montvert a été immédiatement disponible. La pièce a donc été jouée à la salle polyvalente « maison du mont Lozère », le dimanche 27 novembre 2016. La prestation se présentait ainsi : entrée en matière par l’ALM et présentation de ses missions – présentation de la pièce – échange avec la salle sur le covoiturage et la mobilité en général – moment convivial autour d’un goûter – mise à disposition de documentations.





#### 4. LA FETE DU VELO DU 26 SEPTEMBRE

L'Agence Lozérienne de la Mobilité, avec la participation de nombreux partenaires et le soutien logistique de la ville de Mende, a organisé une journée de promotion du vélo dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité. C'est à cette occasion, qu'a eu lieu la remise des prix du concours d'idées organisé durant l'été.

Toutes les activités proposées lors de cette après-midi avaient pour but d'attirer l'attention sur les bienfaits du vélo.

##### **Partenaires financiers, techniques, autre :**

VELO CLUB MENDE-LOZERE - CYCLO CLUB MENDOIS - SPORT 2000 – MONDOVELO - LA PREVENTION ROUTIERE - GARAGE SOLIDAIRE 48 - COMMUNE DE MENDE – ADEME - CONSEIL DEPARTEMENTAL - REGION OCCITANIE - GROUPEMENT ENTRAIDE MUTUELLE – VASIMIMILE - LA MGEN - LA POSTE - LA MAIF - HYPER U -SPORT 2000

##### **Les stands :**

- ALM : accueil, remise des passeports mobilité, bilan carbone, tirage au sort des passeports complets pour gagner un ensemble sécurité vélo donné par Mondovélo : 62 adultes et une cinquantaine d'enfants ont participé à l'après-midi vélo. Un passeport mobilité a été remis à chaque enfant et chaque adulte. Ils devaient se présenter à tous les stands et répondre à des questions. Chaque stand visité donnait droit à une pastille.
- Une fois le passeport plein, il donnait droit à des articles publicitaires offerts par les partenaires. Un tirage au sort final devait désigner les 10 gagnants d'un kit vélo. Ce stand proposé aussi la réalisation du bilan carbone ludique des déplacements (outil conçu par l'ALM) de l'après-midi. 55 personnes ont joué le jeu (bilan joint).
- ALM : stand d'information, enquête vélo, tirage au sort de 2 adhérents pour stage écoconduite, prêt d'un vélo, 1 verre ALM par nouveau adhérent : Ce stand proposait de compléter une enquête sur le vélo à Mende lancée en 2015 par 3 stagiaires de Sup'agro de Florac. Il s'agit d'une enquête ouverte sur le site de Voisine depuis 1 an. 170 réponses étaient enregistrées le 26 janvier 2016. L'enquête a été maintenue en ligne jusqu'au 30 septembre 2016 et a été complétée par les visiteurs lors de la fête du vélo. Au total c'est 242 questionnaires qui ont été complétés, soit 72 questionnaires le 24 septembre, par tous les visiteurs et bénévoles. Le bilan est en cours de réalisation. Il permettra d'identifier les attentes des mendois en termes d'aménagement vélo. Il complétera le dossier, déjà riche, fourni par les étudiants stagiaires dans le cadre de leurs études de faisabilité d'actions « vélo au quotidien » de l'association.
- ALM et GEM : stand vélos décorés et dessin - fleurs crépon pour la décoration des vélos : 9 vélos ont été décorés et les enfants devaient dessiner leur moyen de déplacement préféré sur une grande nappe. Ce coin enfants a eu du succès.
- ALM : Buffet avec des produits locaux : gâteaux et boissons lozériens.
- ALM : essais de vélos électriques au compte de MONDOVELO : nous avons 3 vélos électriques mis à disposition par le magasin plus 3 vélos apportés sur les stands.



- GARAGE SOLIDAIRE 48 : mécanique et entretien vélo + prêt de 2 vélos : grand succès pour ce coin réparation et conseil d'entretien qui n'a pas désempli de l'après-midi.
- PREVENTION ROUTIERE : parc maniabilité pour enfants : une surface sécurisée de 50 mètres de long était proposée aux enfants pour s'entraîner à la maniabilité du vélo. 8 enfants y ont évolué. Des parents ont demandé conseils de sécurité et brochure d'information.
- PREVENTION ROUTIERE : piste vélo encadrée : 48 enfants ont évolué sur la piste sécurité routière permanente implantée en ce lieu par la ville de Mende. Ils ont bénéficié de l'encadrement de deux monitrices qui leur ont enseigné la lecture des panneaux et des marquages au sol, comme sur une vraie route.
- CYCLO CLUB MENDOIS : balade vélo route pour adulte de 60 km au départ de Ramilles : le club était présent avec une quinzaine de ses adhérents. 2 adultes extérieurs au club ont participé à la balade organisée.

Les postes bénévoles : 12

## 5. Sensibilisation générale aux mobilités durables

Chaque année, l'association joue son rôle de sensibilisation et de médiation autour de tous les enjeux et des thématiques de la mobilité durable. Toute la semaine a été l'occasion d'informer le grand public à propos de

- Diffusions et évènements nationaux et régionaux (journées nationales, concours TER, ...)
- Activités de l'association
- Points thématiques (la pratique du vélo et la qualité de l'air)
- Évènements organisés par l'association (concours, fête du vélo, pièce de théâtre)

Ces éléments ont été communiqués via nos réseaux de diffusions et réseaux sociaux, lors d'une émission radio et d'interviews, de communiqués de presse et sur notre site internet.

## PARTICIPATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

En 2016, comme les années précédentes, l'ALM a participé, en qualité de partenaire spécialisé mobilité, à de nombreux comités de pilotage, réunions, rencontres... organisés par les collectivités et les partenaires ; et en qualité de membre du conseil de développement pour le Parc Naturel Régional de L'Aubrac.

Notre objectif est de partager l'expertise de l'ALM lors de l'émergence de projets de territoire afin que le volet mobilité durable soit pris en compte et corresponde aux besoins identifiés des parties prenantes et des habitants.

Dans le tableau plus bas vous retrouverez le récapitulatif de l'ensemble de cette action.

- L'ALM était présente au comité d'accueil des nouvelles populations de l'association Terre de Vies, au comité du schéma des modes doux de la communauté de communes de Florac Sud Lozère, au comité de réflexions sur le renoncement aux soins du Haut Allier.



- Les réunions du conseil de développement du PNR Aubrac, auxquelles nous avons participé, avaient pour but d’approfondir, en temps collectifs et en temps individuels, la réflexion sur la mobilité, afin de rédiger et valider la charte présentée au comité interministériel. Nous avons également participé aux réflexions dans le cadre du projet TEAMM dont l’une des composantes est l’accès aux soins.
- Les rencontres que nous avons sollicitées ainsi que notre participation à la présentation des actions retenues dans le cadre du TEPCV ou de la Politique Jeunesse, représentent trente heures de travail et de présence auprès de divers services du conseil départemental.
- L’ALM est allée à la rencontre de différents élus du département afin de présenter les actions possibles en faveur d’une mobilité moins énergivore donc plus respectueuse de l’environnement et répondant à des spécificités rurales. Les heures travaillées correspondent à la prise de rendez-vous, aux déplacements et aux rencontres. Vous pourrez voir en annexe le suivi des agendas.
- La colonne « Autres » correspond à des déplacements et sollicitations de syndicats mixtes (ex : Mont Lozère) et d’associations qui souhaitaient avoir plus d’informations sur les actions et le rôle de l’ALM. Il est important de rencontrer les différents acteurs du territoire afin de valoriser les actions qui sont menées en faveur d’une mobilité durable et d’inciter, le cas échéant, à la réalisation d’actions.

	<b>Comité de Pilotage</b>	<b>Conseil de développement</b>	<b>Conseil Départemental</b>	<b>Communes</b>	<b>Autres</b>
Nombre de Réunions	4	3	8	16	12
Déplacements	242km	314.6 km	0	978.6km	1656km

## LE LABEL ECOMOBILITE

L’ALM est allée à la rencontre des élus afin de présenter les actions possibles en faveur d’une mobilité moins énergivore donc plus respectueuse de l’environnement et répondant à des spécificités rurales. Le label eco mobilité a été systématiquement présenté à 12 communes ou communautés de communes lors de ces rencontres (Nasbinals, Aumont-Aubrac, St Chély d’Apcher, Rieutort de Randon, Villefort, le Pont de Montvert, Le Masegros, Meyrueis, Chanac, Mende, Goulet Mont Lozère, Malzieu-Ville. Toutes ont jugé nos actions indispensables. Aucune ne s’est impliquée dans cette démarche.





## CONCLUSION

La première année de l'Agence Lozérienne de la mobilité se termine.

C'est aussi la fin d'un service professionnalisé qui a pourtant toute sa place et tout son sens dans le paysage associatif lozérien. L'ALM ne va pas disparaître mais nous allons lui donner un nouveau souffle. Les lozériens, les élus, les institutions, les associations, les employeurs... doivent exprimer leur volonté de maintenir un service en faveur de la mobilité pour tous en adhérant à l'association ou/et en rejoignant le Comité d'Orientation ou le Conseil d'Administration.

Donnons-nous, donnez-nous une dernière chance !

