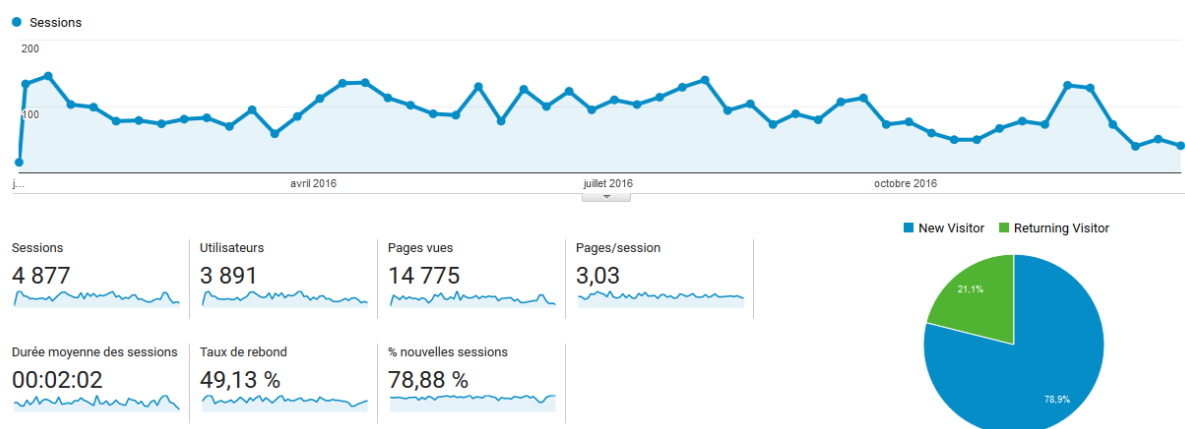


Au 31 décembre nous comptons 1 215 utilisateurs (inscrits) soit 141 utilisateurs supplémentaires qu'en 2015.

95 annonces régulières contre 87 en 2015



Une session est le nombre de fois où le site est ouvert. On peut l'appeler visite. Avec un maximum de 51 visites en un jour, nous avons eu en moyenne 25 visites par jours.

Sur ces 4 877 visites de sites, on compte 3 891 visiteurs uniques (utilisateurs), soit des personnes individuelles. Une personne visite 1,3 fois le site en moyenne.

Ces 3 891 personnes ont ouvert 14 775 pages différentes en visitant 3 pages en moyenne par visite pour une durée moyenne de 2 minutes par visite.

Le taux de rebond est le pourcentage de visites se faisant seulement sur la première page atteinte. Un taux de rebond inférieur à 30% est excellent, il est acceptable jusqu'à 50%.

Comme les années précédentes, ce taux ne représente pas une réalité de la fréquentation de Voisine. Pour les différentes publications que nous faisons sur le site (événement, actualité, modification de page) nous sommes obligés de tester l'affichage en ligne et nous ouvrons donc beaucoup de fois la même page. Ce relevé est donc à relativiser.

Au regard des statistiques des années précédentes, nous observons une baisse des visites et des visiteurs mais une modification de leurs comportements.

Le nombre de page visité par personne est supérieur ainsi que le temps passé sur le site et le taux rebond a diminué. On peut en déduire que les visiteurs approfondissent leurs recherches de covoiturage ou d'information transport.

Principaux canaux



Ce tableau montre les canaux par lesquels les visiteurs atteignent le site. Les canaux « direct » et « organic » sont à associer, ils mélangent adresse rentrée directement dans le navigateur, clic sur un lien donné et recherches internet, soit 83% des visites.

« Referral » correspond aux accès au site via des liens externes. On observe que les personnes atteignent en grande partie nos contenus par d'autres sites ce qui révèle une forte présence chez nos partenaires et un attrait à visiter nos services. Cette année, cette tendance s'accroît avec les liens faits par le site mobilite-lozere.fr et la page Facebook.

Page		Pages vues	% Pages vues
1. /voisine/index.php		4 242	28,71 %
2. /voisine/trajet.php		3 372	22,82 %
3. /voisine/identification.php		1 007	6,82 %
4. /		655	4,43 %
5. /voisine/coordonnees.php		446	3,02 %
6. /voisine/transports-en-commun.php		357	2,42 %
7. /voisine/lassociation.php		348	2,36 %
8. /voisine/index.php/covoiturage/recherche.php		285	1,93 %
9. /voisine/annonce.php		259	1,75 %
10. /voisine/contact.php		184	1,25 %

On voit les pages les plus visitées. « Index » et « / » correspondent toutes les deux à la page d'accueil. Les contenus les plus visités sont ceux liés au covoiturage et à l'information transport. Le site remplit donc bien ses fonctions.





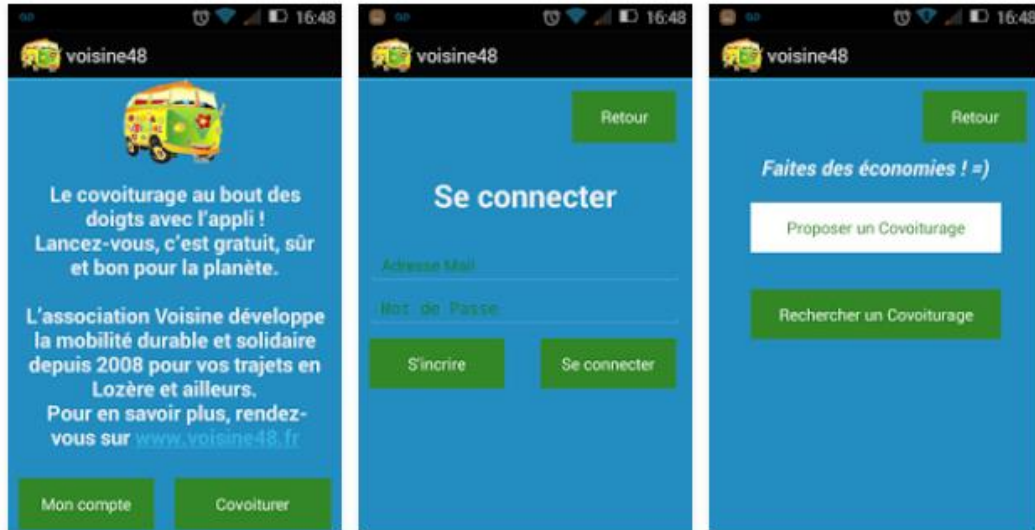
Voisine Covoiturage 2.0

Trajeco asso Outils

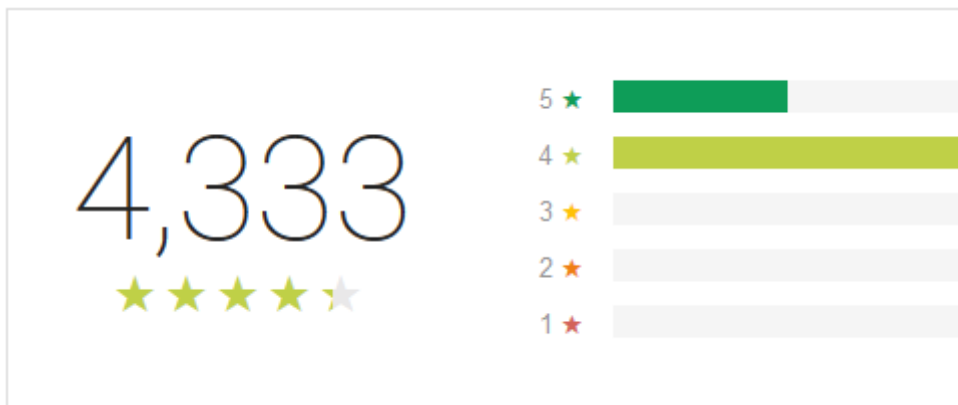
PEGI 3

Ajouter à la liste de souhaits

Installer



Après son lancement en 2015 l'application dédiée au covoiturage a connu un remodelage total grâce à un stagiaire du lycée Peytavin en seconde année de BTS Informatique. Son travail appliqué a permis d'améliorer à la fois le design et la praticité de l'application avec de nouvelles fonctionnalités et une utilisation facilitée.



L'application compte 117 utilisateurs depuis son lancement avec une note plus que positive et des avis encourageant pour un projet mené avec très peu de moyens.





Système d'exploitation	Sessions	% Sessions
1. Android	616	68,37 %
2. iOS	243	26,97 %
3. Windows Phone	25	2,77 %
4. Windows	13	1,44 %
5. (not set)	3	0,33 %
6. BlackBerry	1	0,11 %

Le support mobile représente presque 20% des visites du site. On voit que les téléphones Android sont largement majoritaires ce qui justifie que l'application de covoiturage ne soit présente que sur cette plateforme.



Suite à son changement de nom, il était obligatoire pour l'ALM de se doter d'un nouveau site internet pour se présenter plus clairement auprès de ses nouveaux interlocuteurs et se doter d'une image à la hauteur de ses missions et de ses compétences. Toutefois il a été décidé de maintenir le site de voisine pour continuer à offrir l'outil covoiturage et information transport.

Le site mobilite-lozere.fr se présente sous la forme d'un « One page », c'est-à-dire une seule page de contenu divisée en sections :

- L'outil mobilité avec un bouton renvoyant vers l'outil covoiturage et un bouton renvoyant vers le formulaire de contact
- La présentions de l'ALM et de ses différentes missions selon ses champs d'intervention
- Les actualités de l'association et de la thématique mobilité
- Les coordonnées de la structure

Le site est aujourd'hui bien référencé dans les recherches sur internet et par les nouveaux contacts de l'associations ou les nouveaux usagers de nos services. Malheureusement il est encore très concurrencé par le site historique de Voisine, notamment par l'outils covoiturage et les habitudes de navigation des anciens usagers. Il n'offre donc pas de statistiques suffisamment pertinentes pour être traitées

